

Definición, Etiología y Epidemiología de la halitosis.

La halitosis o mal aliento es un problema que afecta a un elevado número de personas (de un 30 a un 60%) y que consiste en cualquier olor desagradable en el aliento ya sea asociado a problemas de la cavidad oral (85-90% de los casos) o problemas generales de salud (10-15%). Frecuentemente se asocia con problemas psicosociales y puede incluso afectar a las relaciones interpersonales, por lo que se ha convertido en un gran mercado para la industria cosmética y farmacológica.



Diagnóstico de la halitosis.

En la actualidad los odontólogos generales carecen de medios técnicos profesionales para diagnosticar y tratar esta patología debido a que no disponen del equipo ni la formación adecuada. El diagnóstico etiológico correcto de la halitosis es fundamental, ya que los tratamientos empíricos sin fundamentación objetiva resultan ineficaces.

El único sistema capaz de establecer el origen del mal aliento es la cromatografía gaseosa, por lo que ésta es considerada el diagnóstico gold standard. El OralChroma permite identificar y distinguir los Compuestos Volátiles del Sulfuro (CVS) responsables de esta patología (*Sulfuro de hidrógeno, Metil mercaptano y Dimetil sulfuro*). El OralChroma es capaz de determinar la concentración de gases en $\mu\text{g/ml}$ y ppb (partes por billón) mientras que el olfato detecta a partir de 150 ppb, por lo que utilizando el equipo el diagnóstico es hasta 150 veces más sensible.

El equipo es pequeño, ligero fácil de llevar y manejar, y sólo necesita 8 minutos para obtener los resultados.

Ventajas de disponer de un cromatógrafo en la consulta dental.

A pesar de que la halitosis sea un problema que afecta a un porcentaje elevado de la población, hoy en día no está protocolizado ni su diagnóstico ni su manejo clínico.

La demanda de soluciones a este problema es muy elevada, siendo la tercera causa de consulta en países como E.E.U.U o Japón. Además es muy frecuente que pacientes preocupados por esta patología deambulen por distintos consultorios y especialistas sin obtener respuestas concretas y objetivas.

Con un conocimiento básico de las causas de halitosis se pueden establecer tratamientos sencillos con un alto porcentaje de éxito clínico, lo que se traduce en un gran aumento de la confianza de los pacientes y su consecuente fidelización, por no hablar del potencial de captación de nuevos pacientes que busquen soluciones eficaces.

